



FEBRERO A  
NOVIEMBRE DE 2012

RESUMEN  
GENERAL



**FICHA TÉCNICA**

**Universo:** población de 14 o más años (39.449.000 individuos)

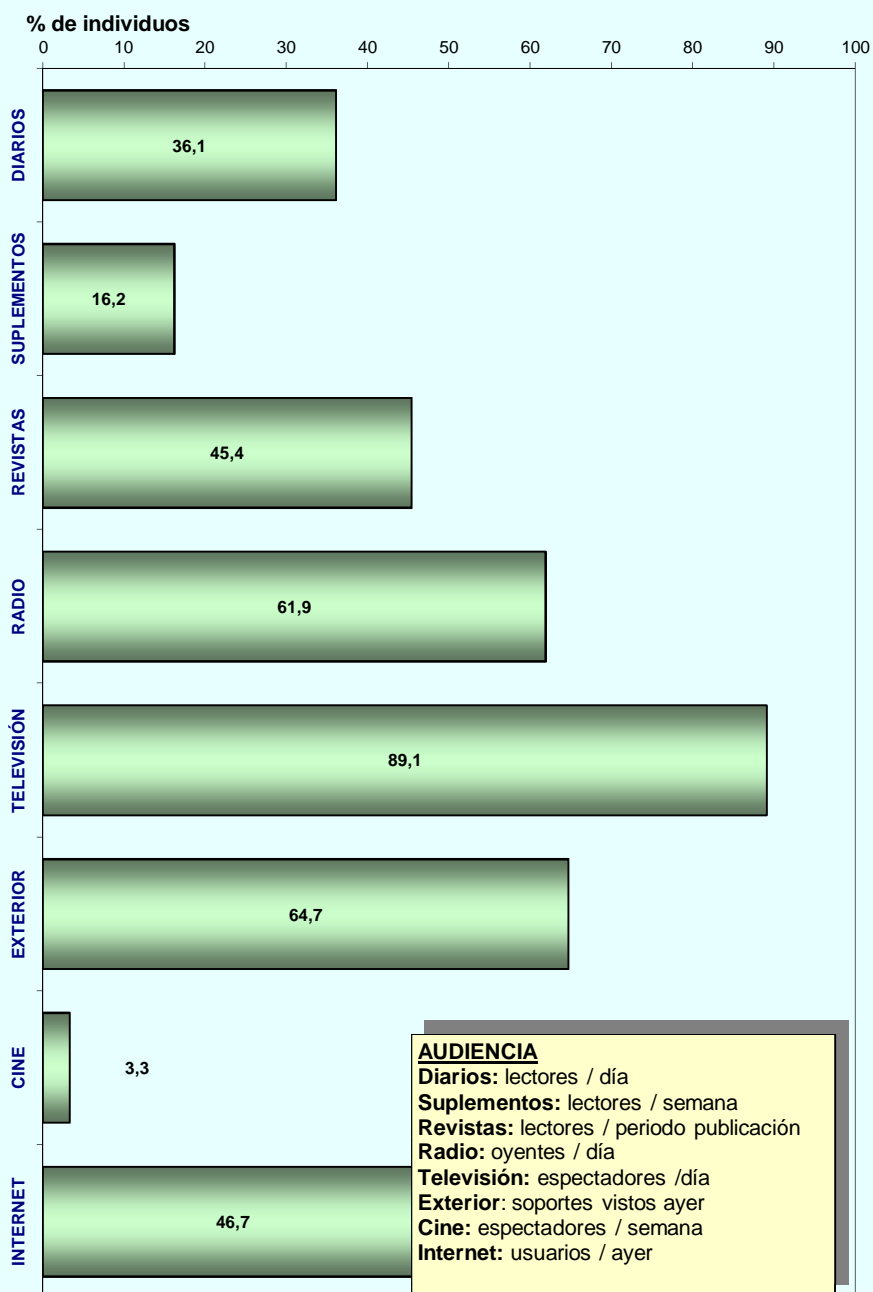
**Muestra anual tres últimas olas:** 30.281 multimedia (+ 49.222 monomedia radio  
+ 45.091 monomedia prensa  
+ 19.965 monomedia revistas  
+ 13.074 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

## PENETRACIÓN %

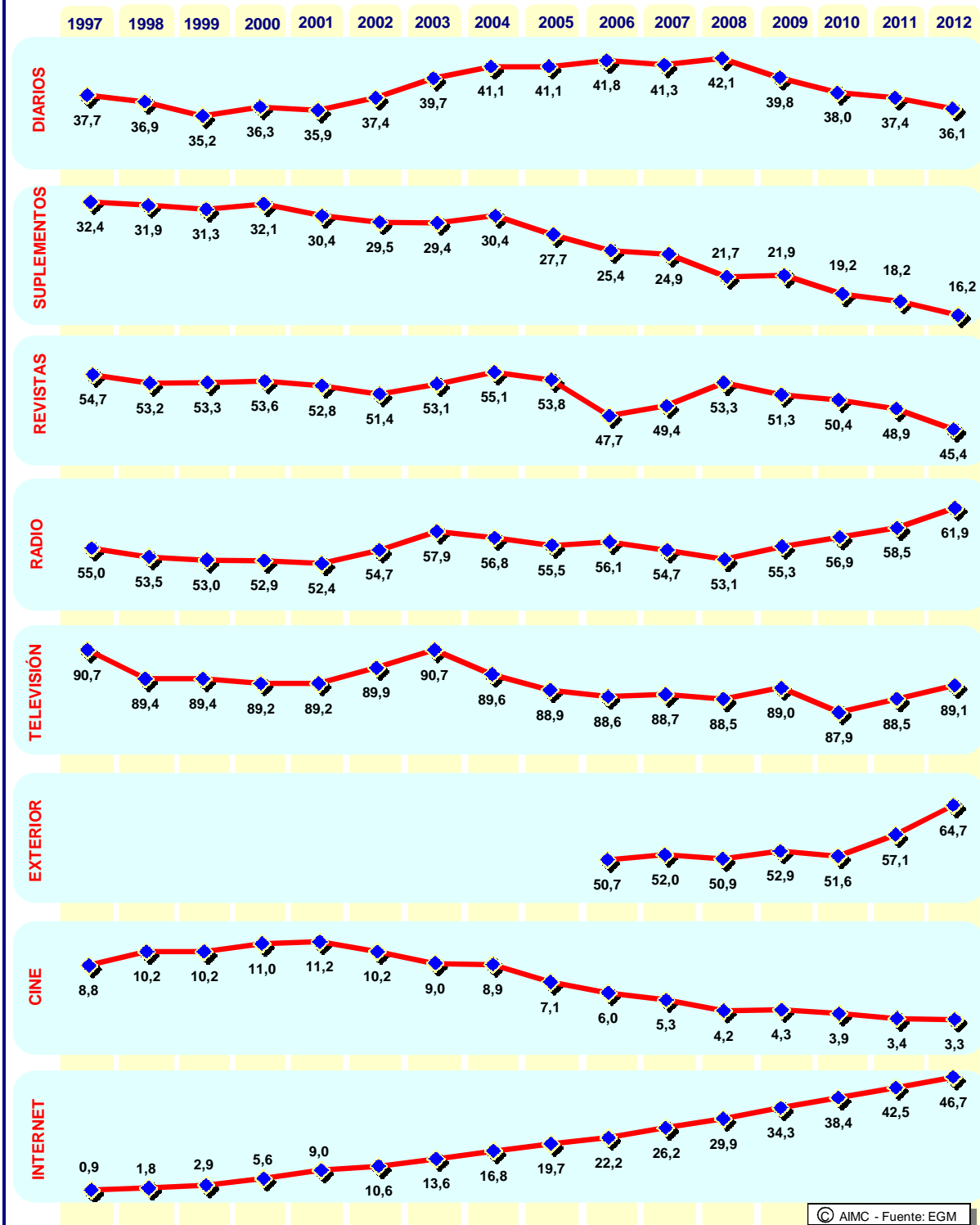


© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

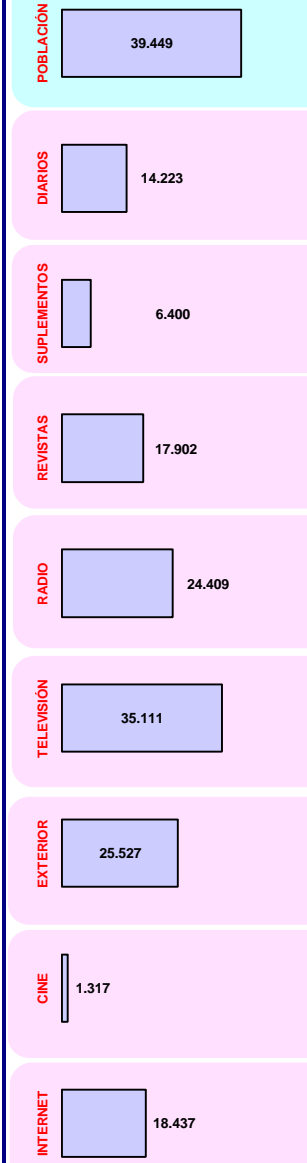
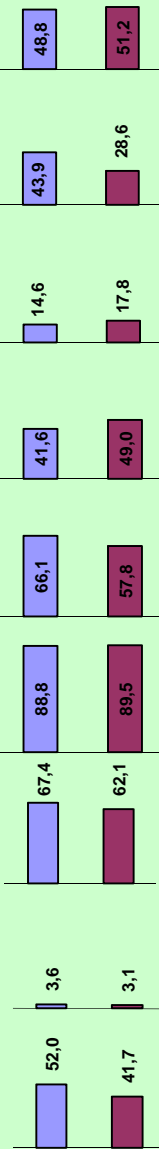


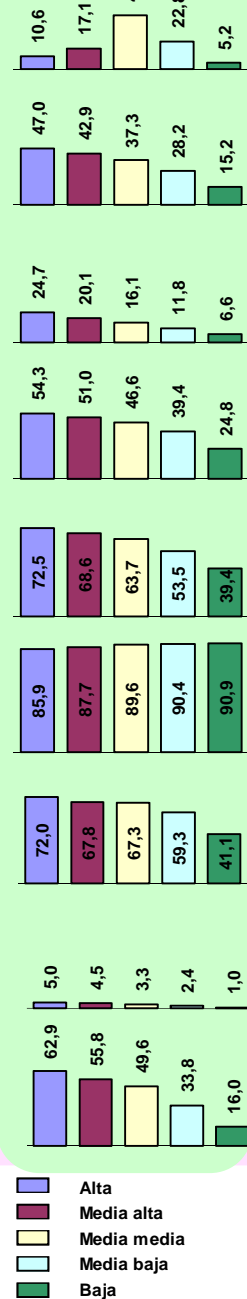
## EVOLUCIÓN (Penetración %)



© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**
**Perfil de la población**

**POR SEXO**

**POR EDAD**

**POR CLASE SOCIAL**

**AUDIENCIA**

**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer

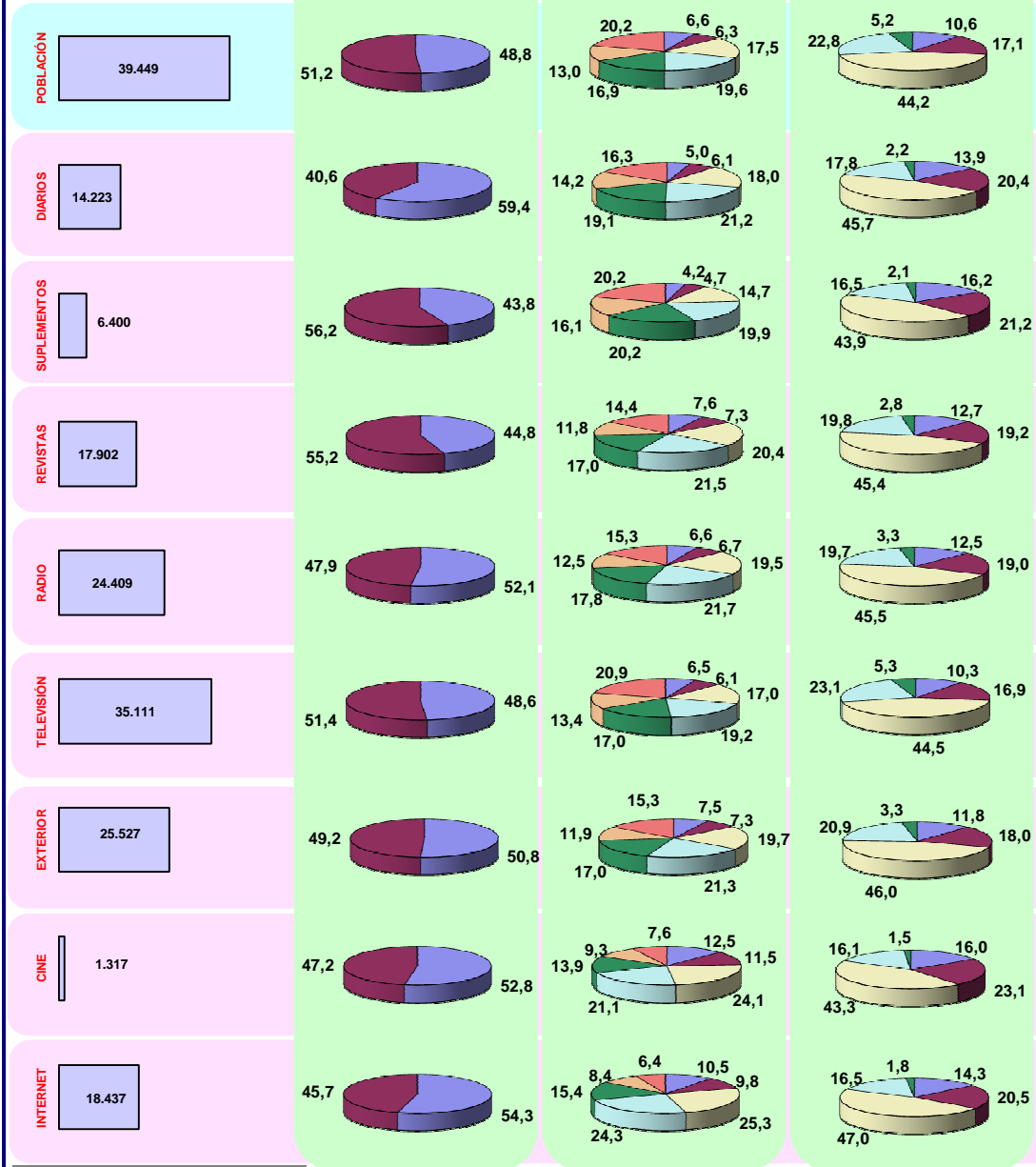
■ Hombre  
■ Mujer

■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

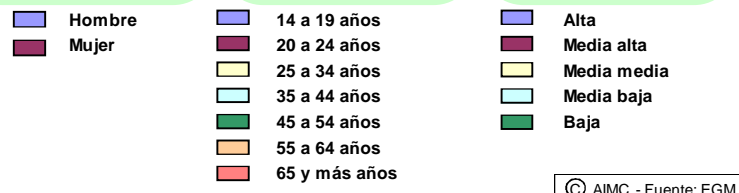
■ Alta  
■ Media alta  
■ Media media  
■ Media baja  
■ Baja

© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PERFIL %**
**Individuos (000)**


**AUDIENCIA**  
 Diarios: lectores / día  
 Suplementos: lectores / semana  
 Revistas: lectores / periodo publ.  
 Radio: oyentes / día  
 Televisión: espectadores / día  
 Exterior: soportes vistos ayer  
 Cine: espectadores / semana  
 Internet: usuarios / ayer

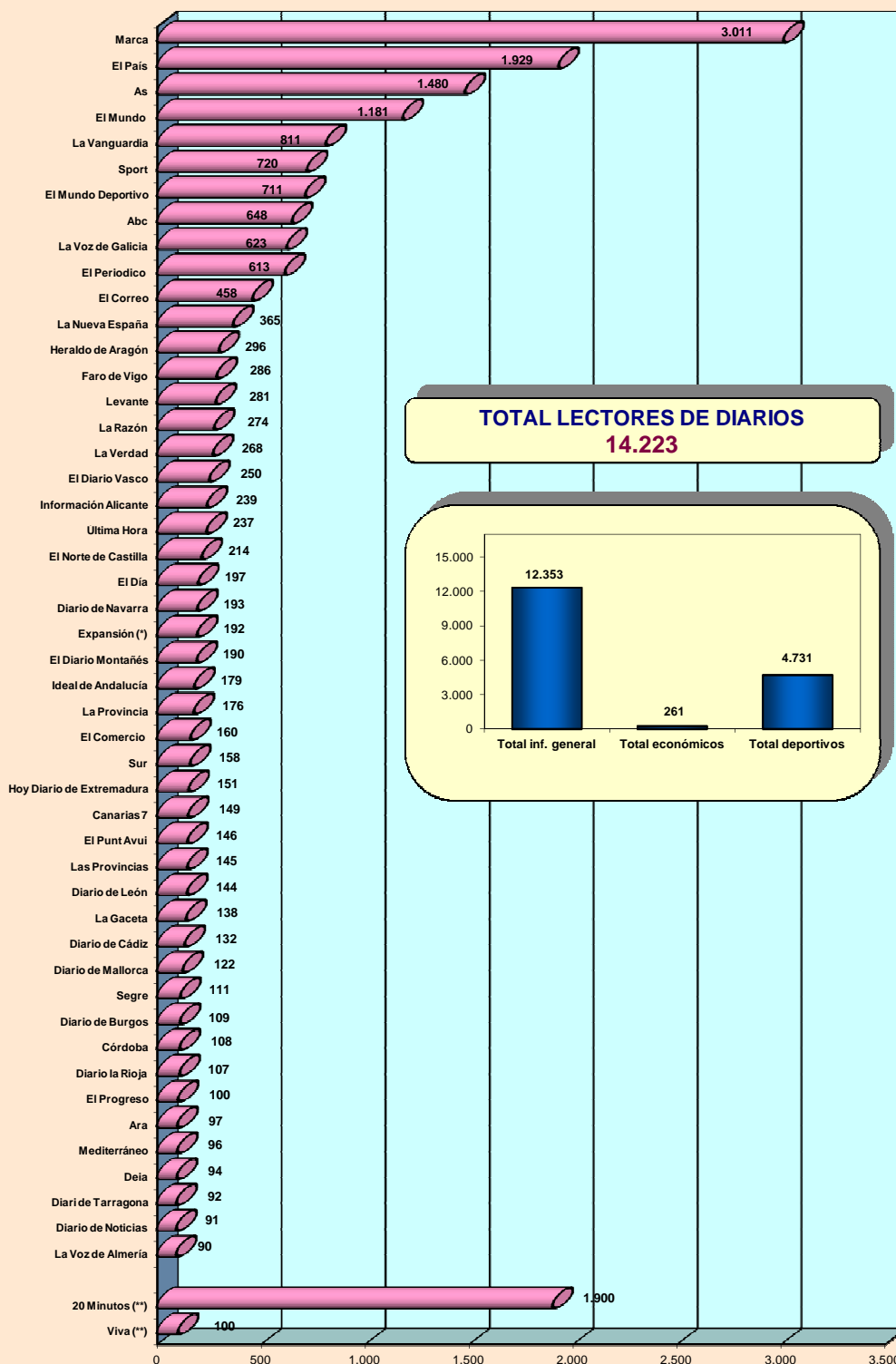


© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

## DIARIOS

Lectores / día (000)

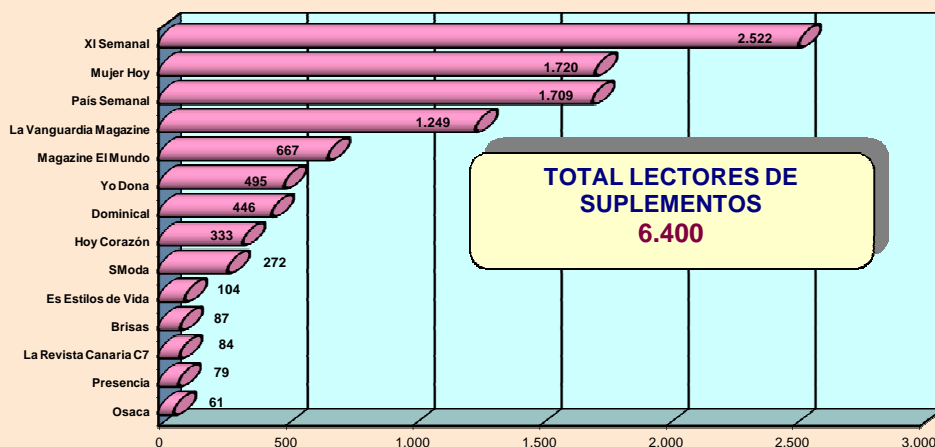


(\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**SUPLEMENTOS**

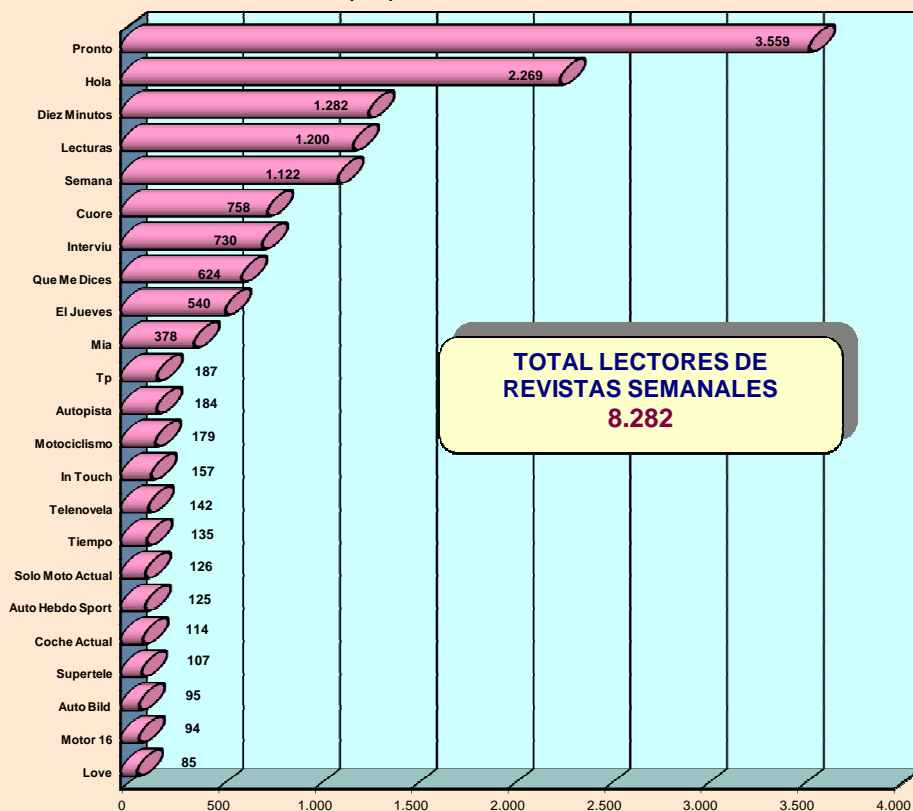
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS SEMANALES**

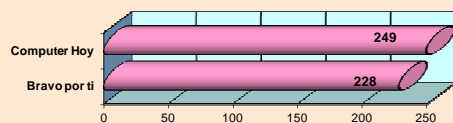
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS QUINCENALES**

Lectores / quincena (000)



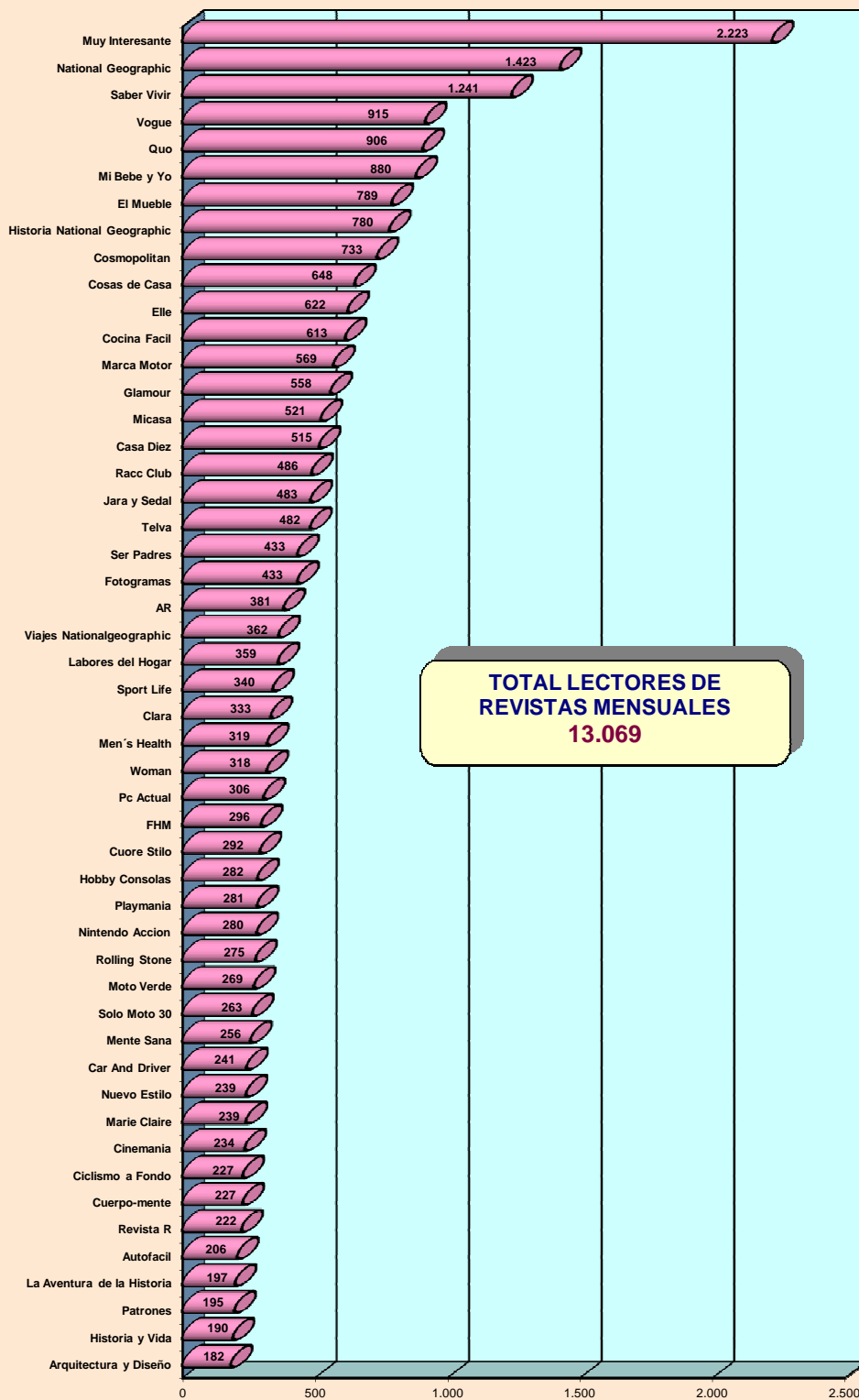
**TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES**  
**575**

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**REVISTAS MENSUALES**

Lectores / mes (000)



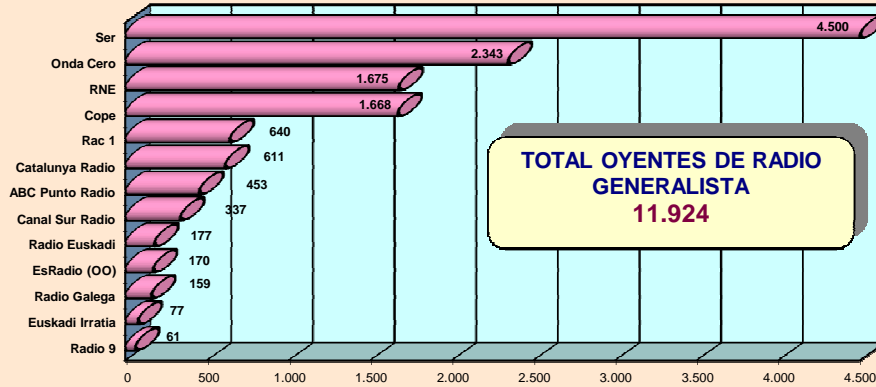
**TOTAL LECTORES DE  
REVISTAS MENSUALES  
13.069**



**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**

Oyentes / día (000)

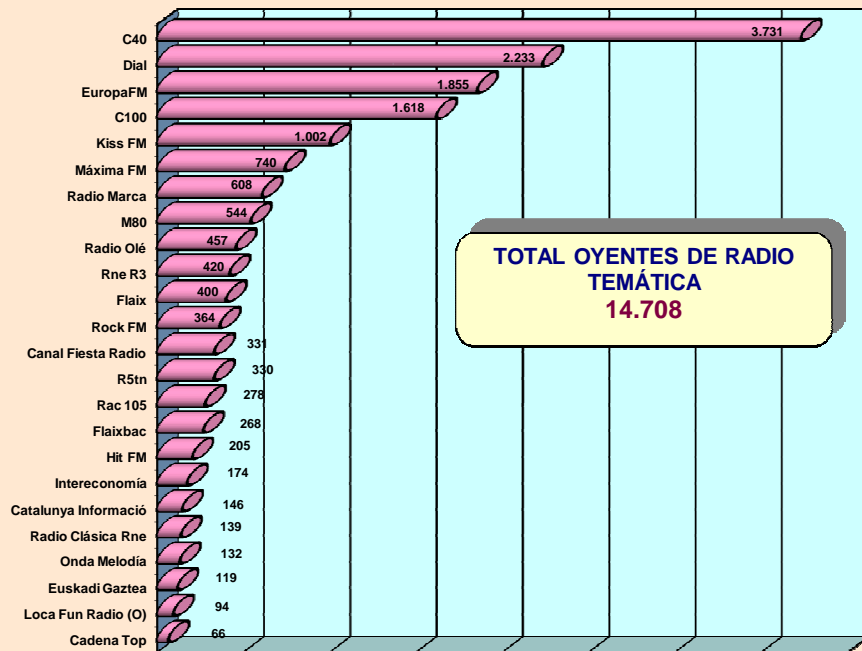


(OO) Datos referidos la promedio de 2ª y 3ª ola 2012

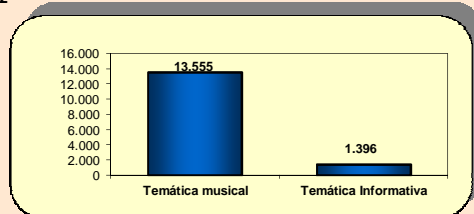
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**

Oyentes / día (000)

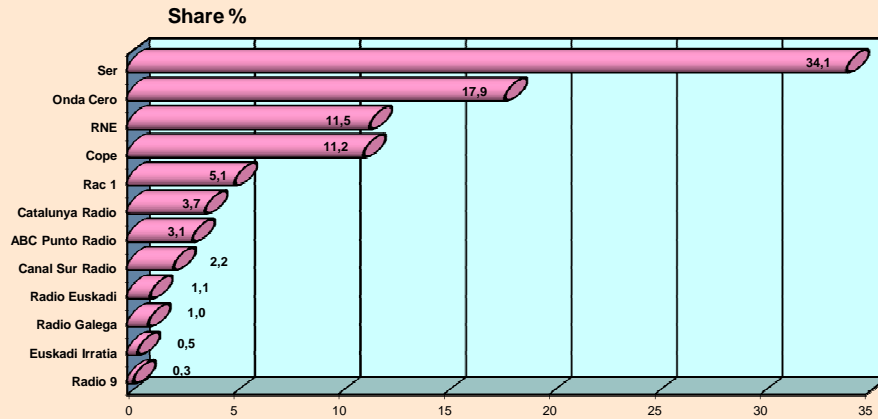


(O) Datos referidos a la 3ª ola 2012

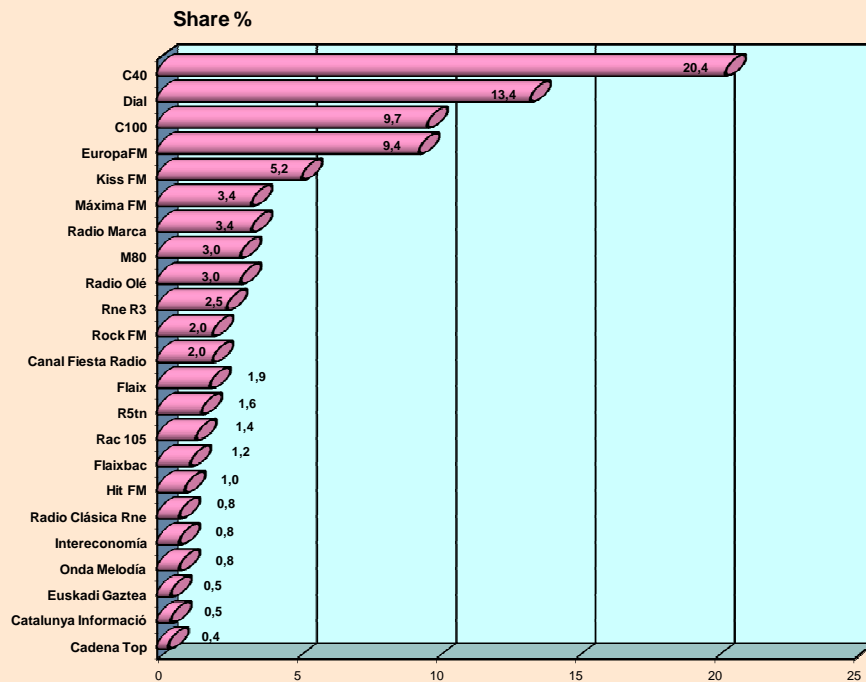


© AIMC - Fuente: EGM

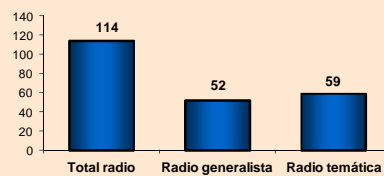
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


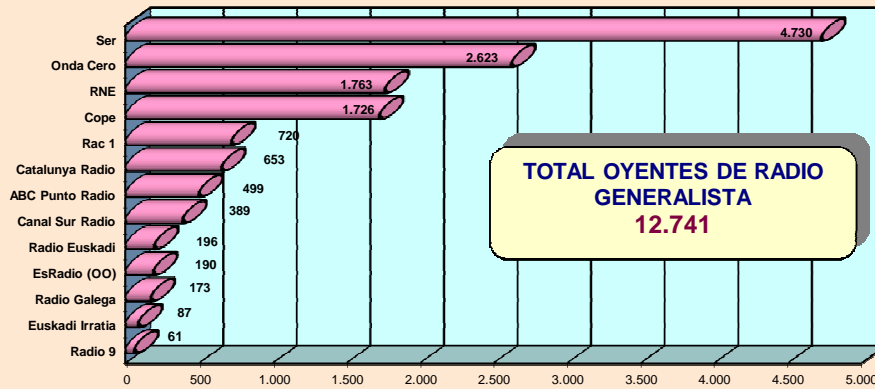
© AIMC - Fuente: EGM

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**

Oyentes / día (000)

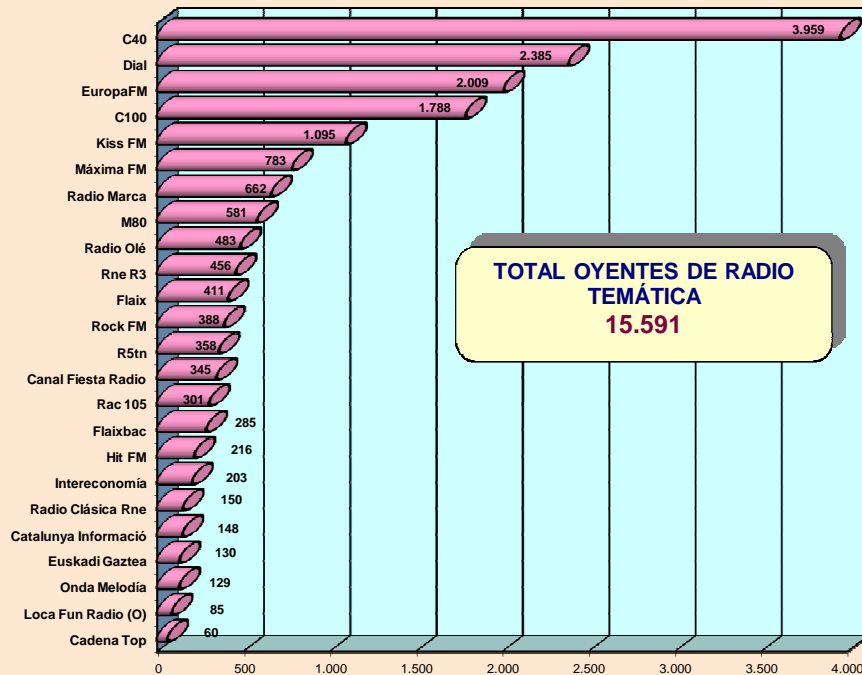


(OO) Datos referidos la promedio de 2ª y 3ª ola 2012

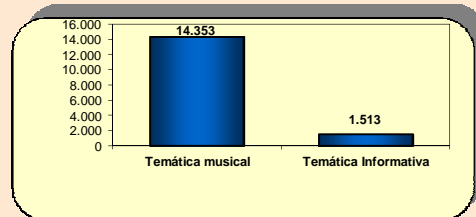
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

Oyentes / día (000)

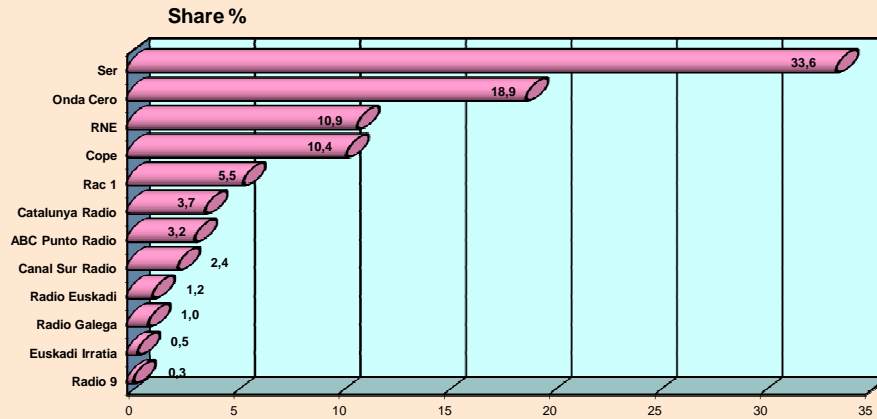


(O) Datos referidos a la 3ª ola 2012

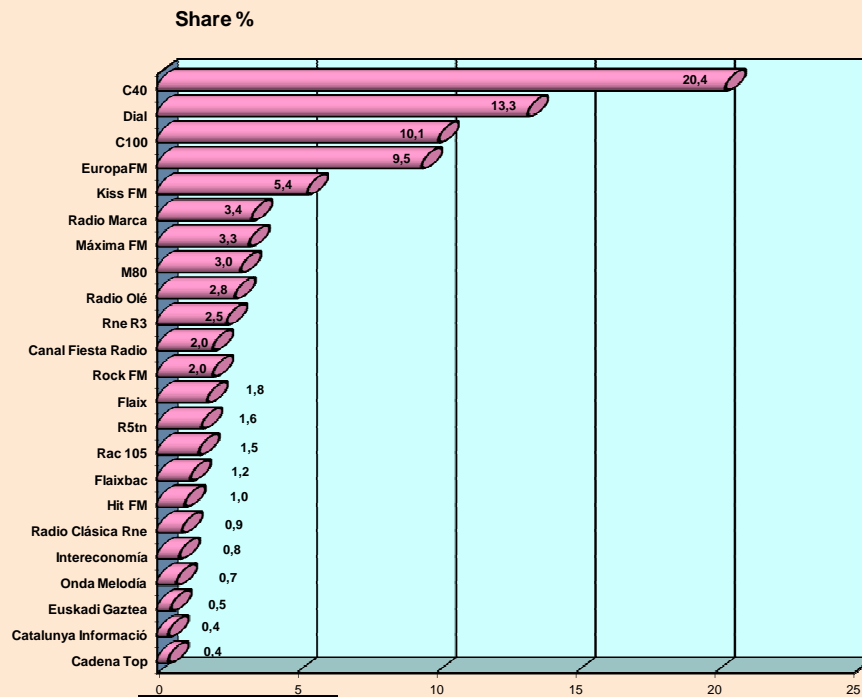


© AIMC - Fuente: EGM

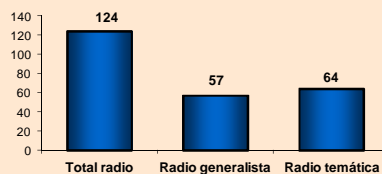
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


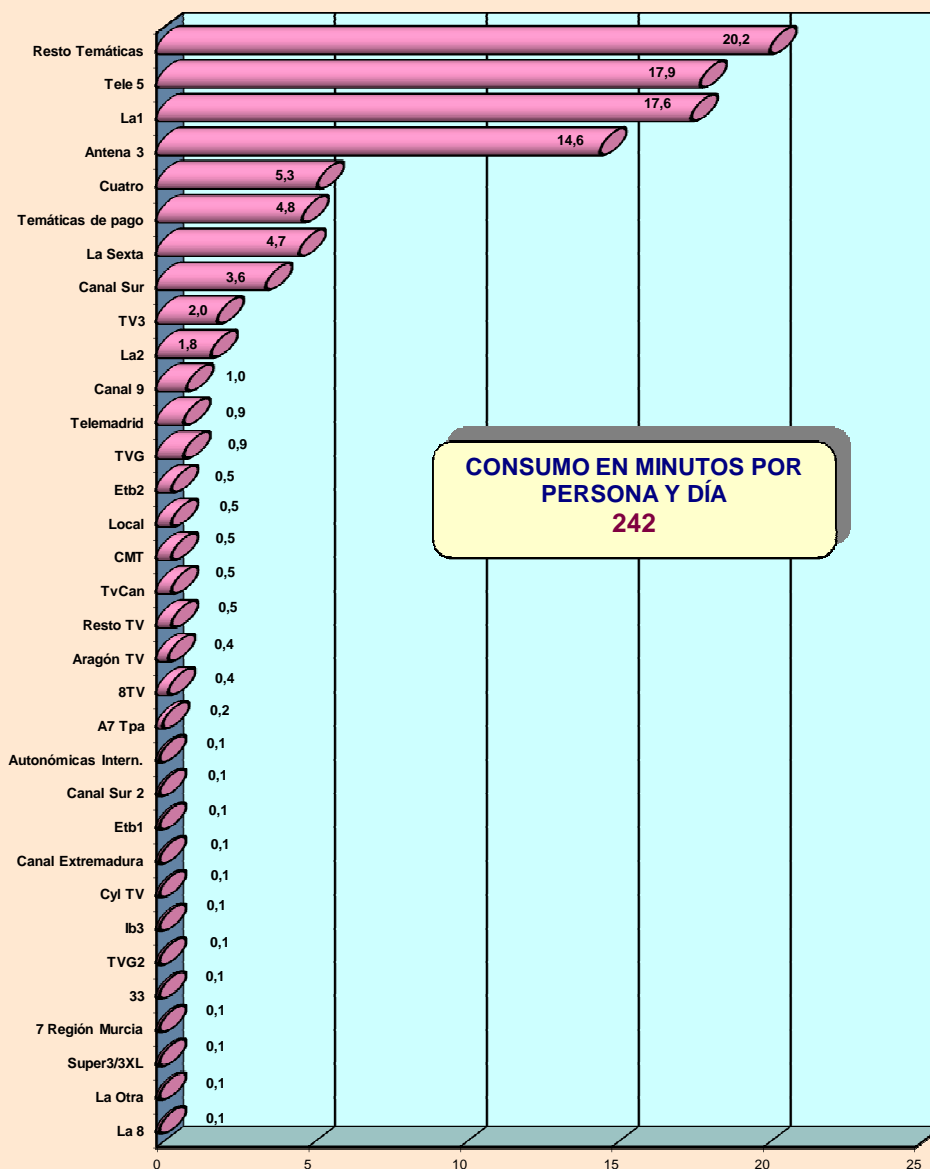
© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

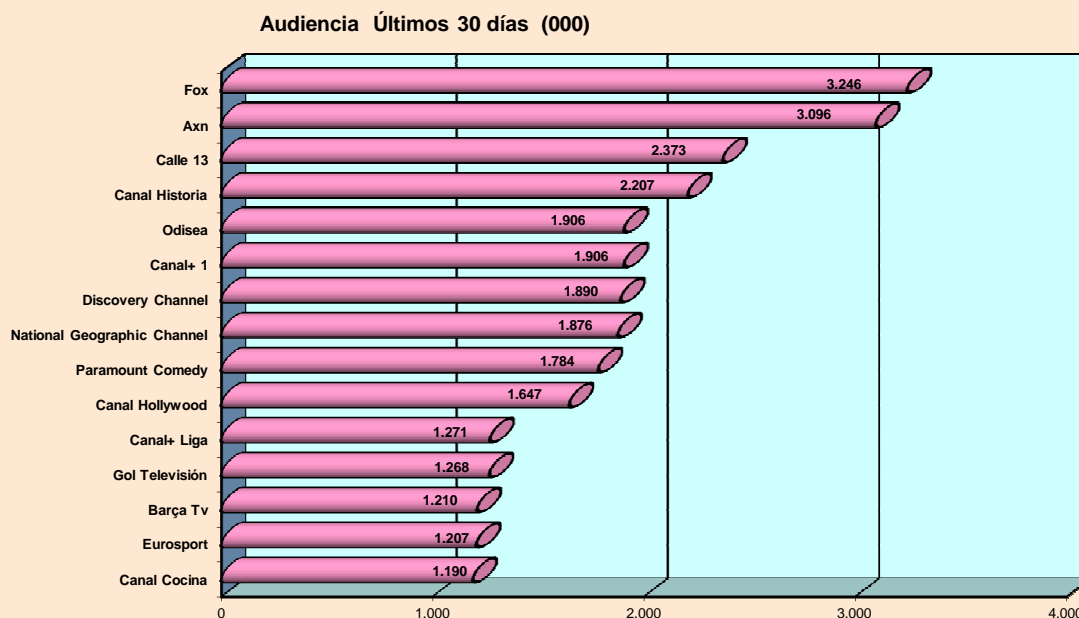


## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

Share % (lunes a domingo)

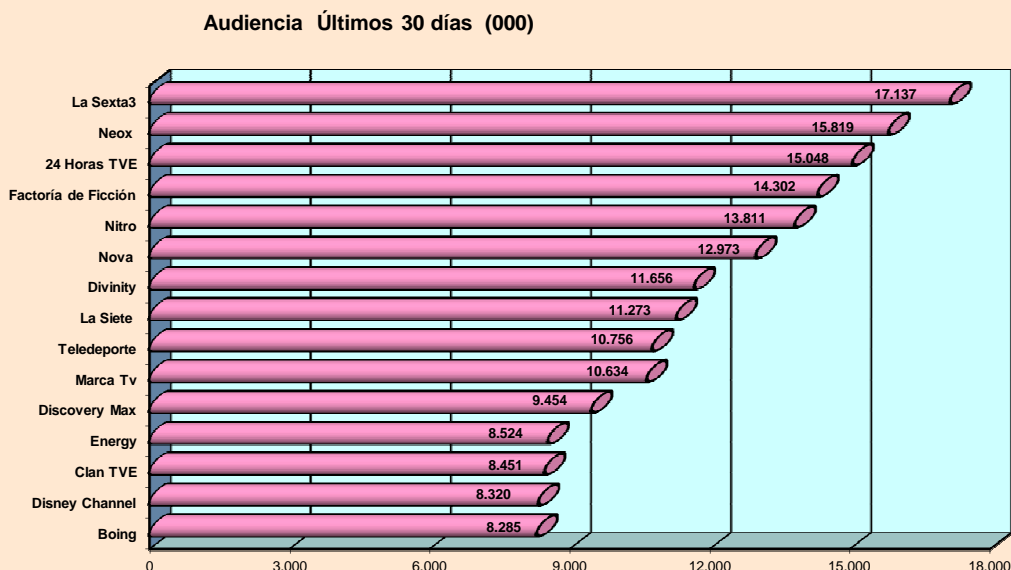


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**
**CANALES TEMÁTICOS PAGO\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

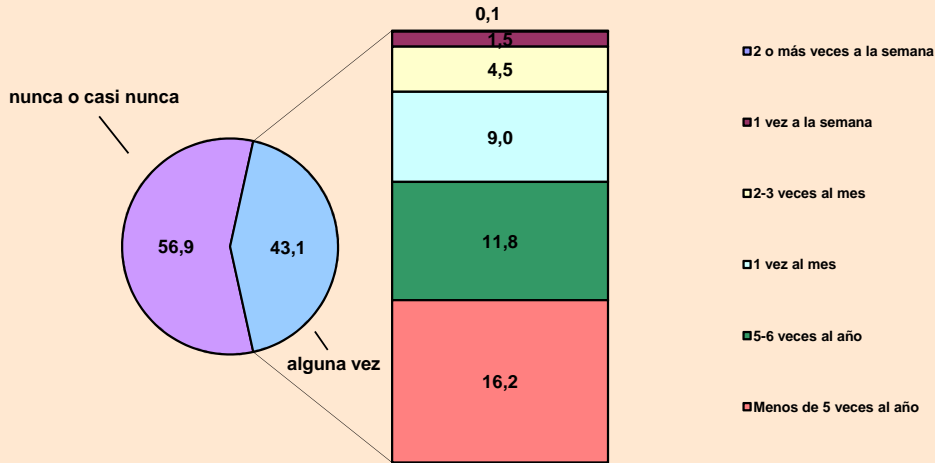
**RESTO CANALES TEMÁTICOS\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

**CINE**
**HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE**

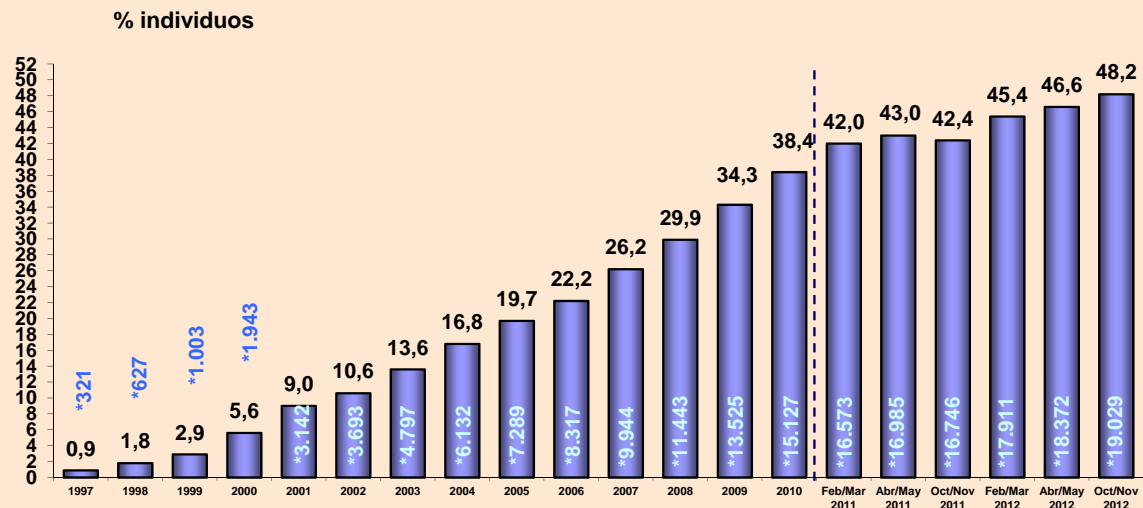
% de individuos



© AIMC - Fuente: EGM

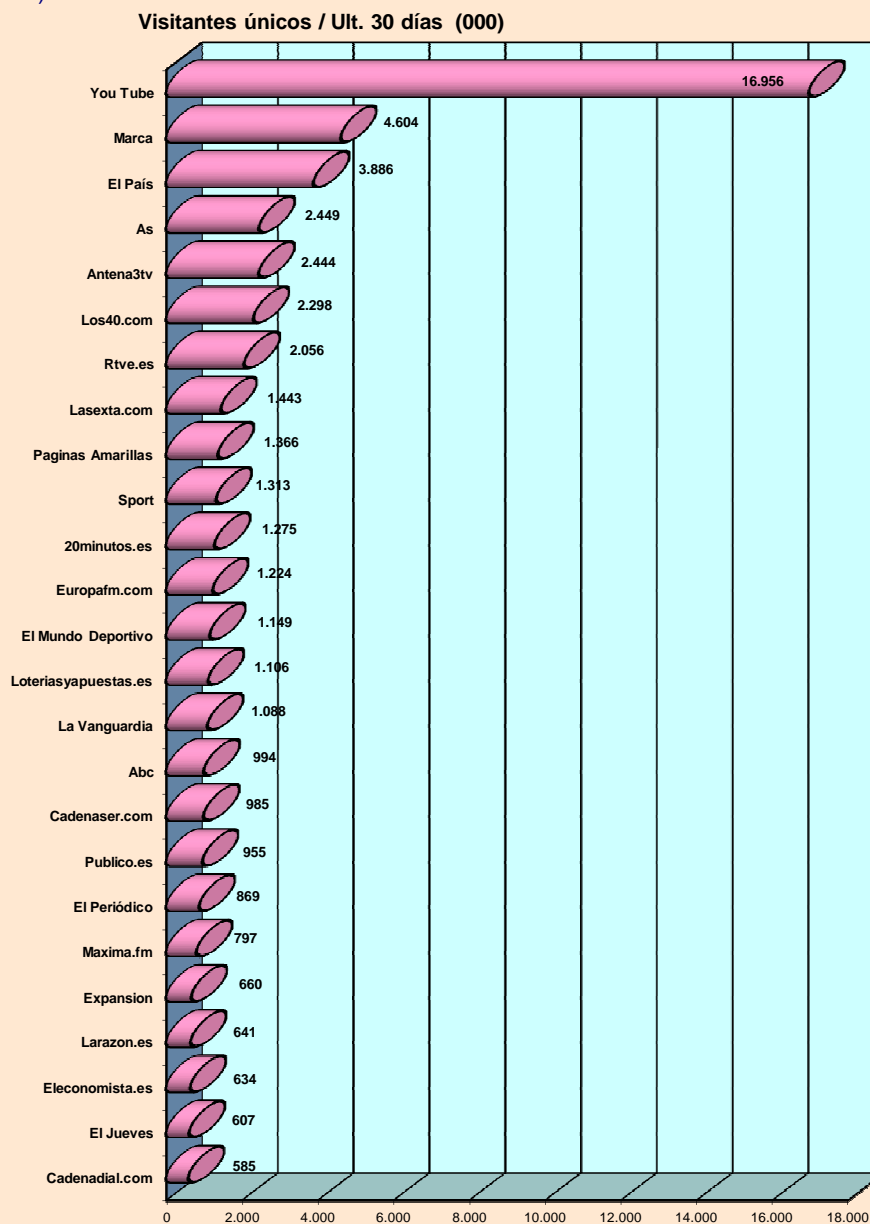
**INTERNET**
**EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER**

(DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

**SITIOS DE INTERNET\***  
 (DATOS POR OLA)


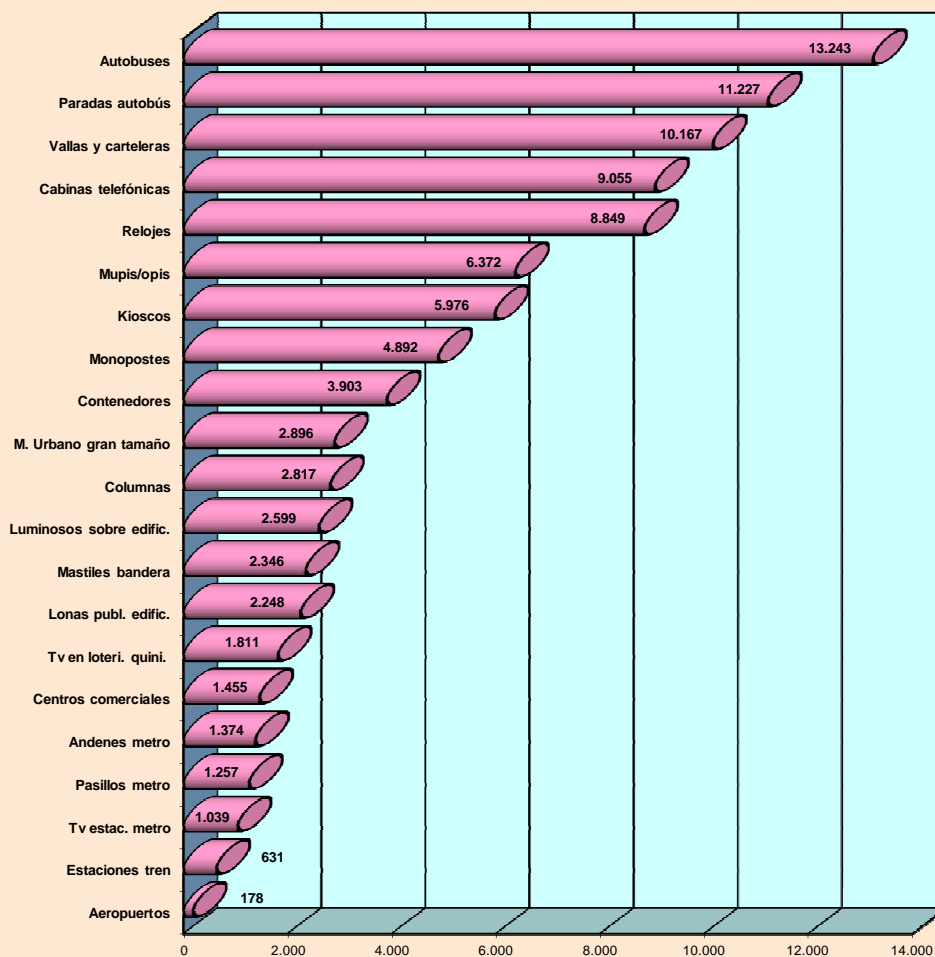
\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM



**RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR**

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM